



CÂMARA MUNICIPAL DE PIRASSUNUNGA

Rua Joaquim Procópio de Araújo, 1662 - Fone/Fax: (19) 561.2811

Estado de São Paulo

E-mail: camara@lancernet.com.br

Síte: www.embras.com/cmpirassununga/

INDICAÇÃO
Nº 350/2002

**ENCAMINHE-SE AO SENHOR
PREFEITO MUNICIPAL.**

Sala das Sessões, 30/07/02


PRESIDENTE

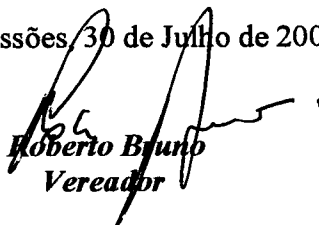
Os países mais desenvolvidos, têm administrado nas escolas públicas palestras com a finalidade de incentivar a mentalidade empresarial nos alunos, antecipando assim, a possibilidade desses alunos antes mesmo de terminarem os cursos a que se propuseram já estarem no mercado de trabalho, às vezes não como empregado, mas sim, como micro-empresário.

Na atual conjuntura educacional do País, a grande maioria dos alunos, são educados com visos tão somente, num futuro próximo, exercerem as funções de empregado, ótica que há necessidade de se mudar, enfocando nas palestras a serem ministradas elementos de desenvolvimento e empreendedorismo, dando ao aluno, alicerces e conhecimentos para se tornar um empregador.

Vários são os assuntos que podem ser abonados e desenvolvidos nessas palestras, a exemplo das que são enumerados no panfleto anexo, **Empresário Junior**.

Diante do exposto, **INDICO** ao Senhor Prefeito Municipal, pelos meios regimentais, encaminhe a Secretaria Municipal de Educação, para que o Excelentíssimo Senhor Secretário, viabilize a possibilidade de implantar nas Escolas Municipais, **PALESTRAS**, com objetivo de desenvolver a mentalidade empresarial dos alunos, nos termos do que contem o prospecto anexo.

Sala das Sessões, 30 de Julho de 2002.


Roberto Bruno
Vereador

EMPRESÁRIO JÚNIOR

BASES PARA UM PROGRAMA DE ENSINO

1- OBJETIVO DO PROGRAMA

Incutir / criar **mentalidade de desenvolvimento**, motivando desde cedo as pessoas a pensarem como empresários e não como empregados, disputando as raras ou inexistentes vagas no mercado de trabalho. Devem ser os geradores de empregos.

Essa postura transcende a fase escolar. A Escola não deve se preocupar apenas em formar alunos nos cursos fundamental, médio e sua preparação para a Universidade, mas sobretudo os quer preparar para a vida pós Escola.

2 – NECESSIDADE E OPORTUNIDADE DO PROGRAMA

Queremos enfatizar que em geral os alunos são educados para ser empregados e que o emprego é apenas uma das muitas possibilidades .

Algumas Universidades brasileiras já apresentam em seu currículo disciplinas de Empreendedorismo para dar ao universitário maiores condições de desenvolvimento e realização”, para que ele não espere terminar a Faculdade e “ver o que vai fazer”.

Julgamos que esperar o cidadão estar lá na frente, na Faculdade, para dar a ele esses conceitos de Empreendedorismo é tarde e já comprometeu um tempo precioso de sua vida.

Para citar uma pesquisa sobre o assunto, extraída do Guia do Empreendedor da Revista Exame de janeiro de 2001, em mais de 30 dos 50 Estados Americanos cursos vem sendo oferecidos para crianças e adolescentes e, 8 Estados já aprovaram legislação que inclui a matéria no currículo de escolas de ensino primário e secundário.

3- ASSUNTOS A SEREM ABORDADOS NO PROGRAMA

Informações sobre o que o Município produz hoje. Tem muita coisa sendo feita aqui em Pirassununga sem divulgação. Saber o que é feito estimula a fazer também.

Palestras com Empresários locais enfocando seus negócios, sucessos e fracassos e como chegaram lá. São informações de vida e luta que servem de exemplo e motivam.

Apresentação de vídeos do tipo “*como fazer*” que ensinam diversas atividades, como fabricar, como comercializar, hoje disponíveis no mercado.

Dar conceitos de Franquias, empresas já consolidadas e com sucesso, cuja montagem é imediata e não requer conhecimento prévio para sua administração. Temos vários exemplos aqui.

Dar conceitos de Incubadoras de Empresas, seu papel na formação de novas gerações de empreendedores, seus resultados, a Incubadora em Pirassununga, suas Empresas e resultados.

Desenvolver atividades práticas com alunos ou grupos de alunos, estimulando-os a trabalhar em equipe, na identificação de oportunidades e na montagem de “suas empresas”.

Apresentar revistas e textos que abordam negócios, o que fazer, como fazer, do tipo Pequenas Empresas Grandes Negócios, Faça e Venda, encartes de jornais e outras.

Apresentar conceitos de liderança, produtividade, eliminação de perdas e de desperdícios, custos.

Enfatizar as limitações e insegurança do emprego na atual situação do país e de outros países, desenvolvidos ou não.

Mostrar dados estatísticos sobre o volume de empregos gerados pelas micro e pequenas empresas e as grandes.

Utilizar de forma constante aulas de criatividade identificando situações e buscando soluções.

4 – METODOLOGIA DE ENSINO

4.1 - AULA INAUGURAL – Abertura do Programa

Expor na Aula Inaugural a importância dessa matéria, o que se pretende com ela, assuntos a serem abordados e os eventos previstos.

(Montar o roteiro dessa aula inaugural)

4.2 - AULAS SEMANAIS (ou quinzenais)

Serão ministradas aulas semanais a partir da 5^a série do Ensino fundamental, com a duração da aula usual da Escola.

A primeira aula será ministrada palestra por Empresário da cidade, dando preferência aos pais de alunos.(definir quem e o tema e roteiro)

Na segunda aula deverá ser informado o que o Município produz para se situar no ambiente produtivo da Cidade.

Na terceira aula passar um vídeo “Como fazer”.

Na quarta aula focar o tema CRIATIVIDADE para motivar os alunos a terem a mente aberta e serem produtivos.

Na quinta aula dar conceitos de Incubadora de Empresas

...(e assim detalhar cada uma das subsequentes, palestrantes, vídeos a expor, considerações e conclusões de cada aula)...

4.3 - FEIRA DO EMPRESÁRIO JÚNIOR

No segundo semestre do ano (em torno de setembro) deverá ocorrer a Feira do Empresário Júnior à semelhança da hoje Feira de Ciências.

Imaginamos dar a essa Feira um estilo Shopping onde haveria uma praça de alimentação para venda de doces, salgados e outros produtos desenvolvidos pelos Empresários Júnior.

Além do segmento de alimentação deverão existir barracas ou quiosques de outros segmentos de “Negócios” dos Empresários Júnior tais como :

utilidades domésticas -aventais, toalhas, vassouras, rodos,

bijuterias – brincos, colares, anéis, pulseiras etc.

brinquedos – skate, bonecas, carrinhos, miniaturas, jogos etc.,

roupas – camisetas com estampas, blusas de lã, lingerie etc.

agronegócios – condimentos, picles, compotas, batatas etc.

outros produtos desenvolvidos pelos Empresários Júnior