



Câmara Municipal de Pirassununga

Rua Joaquim Procópio de Araújo, 1645 - Fone: (019) 561-2681 - Fax: (019) 561-2811
Estado de São Paulo

REQUERIMENTO

Nº 200/97

APROVADO
Transferido para a Comissão
de Trabalho Social
05/08/97
7300100000

Com visos à agasalhar às pessoas menos favorecidas, a Rádio Dinâmica, por seu representante Sr. Welton Trevisan, desencadeou uma Campanha do Agasalho em nossa cidade.

O acontecimento obteve sucesso total, com entrega de grande quantidade de peças do vestuário à Promoção Social, na pessoa da Secretária Eliane Augusto Arantes, que distribuirá às famílias mais necessitadas.

É evidente que atitudes tais, merecem o reconhecimento e aplausos dos Poderes Constituídos, pois demonstra na nossa querida Dinâmica, que é possível, quando unidos de bons propósitos, levarmos ou pelo menos amenizarmos um pouco do frio desses nossos conterrâneos irmãos, que não tiveram a mesma sorte de tantos outros Pirassununguenses.

Nessas condições, REQUEIRO à Mesa pelos meios regimentais, após aprovação do plenário, seja consignado nos anais da presente sessão, votos de congratulações com a Rádio Dinâmica de Pirassununga, pelo brilhante trabalho que desenvolveu na arrecadação de agasalhos para os menos favorecidos pela sorte.

Sala das Sessões, 05 de Agosto de 1997.

JAVIER ROVA
Roberto Bruno
Vereador
Natal Sula
Imo José
Antonio Augusto
Antonio Augusto
Antonio Augusto

PIRASSUNUNGA, 02 DE AGOSTO DE 1997

RÁDIO DINÂMICA PROMOVEU CAMPANHA DO AGASALHO

Cerca de 7000 peças de roupas foi o resultado final da campanha do agasalho promovida pela Rádio Dinâmica, sob o comando do empresário Welson Trevisan.

Um grande evento marcou a entrega dos agasalhos à secretária municipal da Promoção Social, Eliane Augusto Arantes, no domingo, dia 27.

Paralelamente, foi realizado o 1º Encontro de Caminhonetes que, partindo do Lago Municipal, percorreu os bairros da cidade, terminando

defronte à sede principal do campus da USP. Nesse local, encerrando o evento, houve a apresentação de espetáculo de dança, proporcionado pelo Núcleo Artístico, e a boa música do Grupo Artífício de Pagode.

Vários prêmios foram sorteados entre os participantes da campanha do agasalho e do encontro de caminhonetes.

A Brapira, distribuidora dos produtos Brahma na região, também colaborou com o evento.

Euze



A Brapira, distribuidora dos produtos Brahma, prestigiou o evento.